



## Organisationsmiljöns betydelse för individer och grupper

The influence of organizational environment on individuals and groups

**Högskolepoäng:** 15

**Kurskod:** 2PS044

**Ansvarig institution:** Institutionen för psykologi

**Huvudområde:** Psykologi

**Nivå:** Avancerad nivå

**Fördjupning i förhållande till examensfordringar:** Magisterexamensnivå

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Betygsgrader:** Underkänd (U), Godkänd (G) och Väl godkänd (VG)

### Fastställande

Kursplanen är fastställd av grundutbildningsnämnden vid institutionen för psykologi, Umeå universitet 2010-02-03. Kursplanen gäller fr.o.m. 2010-02-03.

### Innehåll

Kursen syftar till att ge grundläggande och fördjupad kunskap om hur individer och grupper interagerar och hur grupper fungerar i organisationer. Ett flertal teoretiska perspektiv används för att reflektera olika aspekter av detta. Kursen behandlar ett antal frågor som berör social-, grupp- och organisationspsykologi, till exempel: relationer mellan kontext och beteende, attityder, konformitet, grupp konflikter, grupp roller, stereotyper och ledarskap. För att kursen ska ge en plattform för fortsatta studier såväl som praktisk användning är både teori och tillämpningar viktiga ingredienser i kursen.

### Del 1: Teori och forskning om individer, grupper och organisationer (7,5 hp)

Kursen första del fokuserar på teorier och forskning som är av särskilt intresse för att öka förståelsen för individers agerande, gruppinteraktioner och ledarskap i olika miljöer. Kursdelen behandlar kritisk granskning av forskning och forskningsplanering som omfattar viktiga forskningsfrågor inom området.

### Del 2: Teoritestning och tillämpning (7.5 hp)

Kursens andra del omfattar metoder för att undersöka och analysera grupp interaktioner och hur man kan utveckla funktionella team. Även denna kursdel innehåller kritisk granskning av forskning och produktion av en vetenskaplig studie som presenteras både skriftligt och muntligt.

### Förväntade studieresultat

## **Del 1: Teori och forskning om individer, grupper och organisationer (7,5 hp)**

Efter kursdelen skall studenten:

- kunna redogöra för grundläggande teorier om relationerna mellan kontext och beteende, attityder, konformitet, gruppkonflikter, grupproller, stereotyper och ledarskap.
- kunna kritiskt granska forskning
- ha utvecklat färdighet i att planera en forskningsstudie för att svara på frågor som behandlar social-, grupp- och organisationspsykologi.

## **Del 2: Teoritestning och tillämpning (7.5 hp)**

Efter kursdelen ska studenten:

- kunna urskilja ledarstilar och grupprestation
- ha utvecklat färdigheter i metoder att analysera och diagnostisera grupp beteende
- kunna sätta samman effektiva team med hjälp av forskningsbaserad kunskap
- kunna planera och utföra en studie som speglar två sidor av ett fenomen

## **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs 90 högskolepoäng i samhällsvetenskapliga ämnen eller motsvarande.

## **Undervisningens uppläggning**

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier och gruppövningar samt handledning.

## **Examination**

Examinationen omfattar aktivt deltagande i gruppövningar och muntliga och skriftliga rapporter.

För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas ytterligare provtillfälle enligt fastställt schema. Studenten alltid ha möjlighet att genomföra prov vid totalt minst fem tillfällen. Student har rätt att provas på samma kursplan som vid ordinarie prov vid minst två tillfällen upp till två år efter första registreringstillfället. Undantag från denna regel kan t.ex. vara då kursen har genomgått grundläggande vetenskapliga förändringar. För att bli godkänd på kursen måste alla prov och obligatoriska moment vara godkända. Betyget är ett integrerat resultat från all examination, och ges när alla delar är godkända.

## **Tillgodoräknande**

Tillgodoräknande provas individuellt. Ansökan skickas till Registrator (Registrator, Umeå Universitet, 901 87 Umeå) av studenten där den ges ett diarienummer. Därefter skickas ansökan till berörd institution. Berörd studierektor beslutar om tillgodoräknande på kurs/moment efter skriftlig ansökan. I ansökan ska anges vilket moment eller vilken kurs som ansökan avser. Bestyrkta kopior av kursbevis eller motsvarande, där det framgår lärosäte, tidpunkt, ämnestillhörighet, nivå, poängomfattning och betyg bifogas. Dessutom skall kursplan inklusive litteraturförteckning för de kurser som avses samt i förekommande fall uppsatsarbete bifogas.

## **Kurslitteratur**

### **Del 1 (7,5 hp):**

Ajzen, I. (2001). Nature and operation of attitudes. *Annual review of psychology*, 52, 27-58.

Crano, W. D., & Prislin, R. (2006). Attitudes and persuasion. *Annual review of psychology*, 57, 345-374.

Mintzberg, H. (1975) The manager's job: folklore and fact. *Harvard Business Review*, Jul.-Aug. 1975, 49-61.

Nier, J. A. (2007) *Taking sides – clashing views in social psychology*. Dubuque, Iowa: McGraw Hill Contemporary Learning Series. [ca 400 sidor]

Tengblad, S. (2006) Is there a "New Managerial Work"? A comparison with Henry Mintzberg's classic study 30 years later. *Journal of Management Studies* 43:7 November 2006, 1437-1461.

Zimbardo, P. (2008) *The Lucifer effect – understanding how good people turn evil*. USA: Random House Trade Paperback. [ca 530 sidor]

## **Del 2 (7,5 hp):**

Nier, J. A. (2007) *Taking sides – clashing views in social psychology*. Dubuque, Iowa: McGraw Hill Contemporary Learning Series. [ca 400 sidor]

Wheelan, S.A. (2005) *Creating effective teams – a guide for members and leaders*. Thousand Oaks, CA: Sage publications. [ca 130 sidor]

Ytterligare artiklar tillkommer, ca 200 sidor.

## **Övriga föreskrifter**

Undervisningen sker i normalfallet på engelska